



## Sopar solidari

# EL CCIB OFEREIX UN SOPAR BENÈFIC DE L'HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU CONTRA EL CÀNCER INFANTIL

- La segona edició del sopar solidari “Empreses amb valor per la infància” organitzat per l'hospital SJD tindrà lloc dijous 7 de març al Centre de Convencions.
- La recaptació es destinarà íntegrament al projecte de l'SJD Pediatric Cancer Center Barcelona per finançar tractaments oncològics d'infants sense recursos.

**Barcelona, 1 de març de 2019.**

L'hospital Sant Joan de Déu Barcelona ha organitzat la segona edició del sopar benèfic “Empreses amb valor per la infància” que tindrà lloc el pròxim dijous, 7 de març, i serà ofert pel Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB). L'acte va dirigit a representants d'empreses i la recaptació aconseguida es destinarà al projecte de l'SJD Pediatric Cancer Center Barcelona per finançar tractaments oncològics d'infants sense recursos. El CCIB -gestionat per GL events- ha col·laborat en la totalitat de l'esdeveniment oferint els espais, el personal, l'equipament necessari i també el sopar que s'oferirà als participants, elaborat pel mateix servei de restauració del Centre.

La primera edició del sopar benèfic organitzat l'any passat va permetre recaptar 125.100 euros gràcies a la participació de més de 430 persones representants de 62 empreses. En aquesta nova edició al CCIB, la trobada reflexionarà sobre la salut dels nens com a dret universal, un objectiu on el paper de les empreses pren especial rellevància, a través de la tasca solidària internacional que realitza l'Hospital Sant Joan de Déu Barcelona.

Tots els beneficis de la gala aniran destinats a l'SJD Pediatric Cancer Center Barcelona i serviran per finançar els tractaments oncològics d'infants sense recursos procedents de països on els seus sistemes sanitaris no poden donar resposta a la malaltia.

L'SJD Pediatric Cancer Center Barcelona és un centre pioner a Europa actualment en construcció gràcies a les aportacions de nombrosos donants i col·laboradors. En ell s'atendrà a tots els infants nacionals que vinguin derivats pel sistema públic de salut i es finançarà tractaments per infants de tot el món que no puguin finançar el seu tractament per motius econòmics, oferirà allotjament als que vinguin de fora de Barcelona, dedicarà espais a la investigació científica i desenvoluparà programes que facilitin el dia a dia dels infants al centre.

La col·laboració del CCIB s'emmarca en la política activa de Responsabilitat Social per afavorir el seu entorn més immediat i que el 2018 va permetre participar en 40 accions solidàries, ja fos amb cessió gratuïta d'espais i serveis, contribucions econòmiques directes o donacions d'aliments o materials.



**Contacte de premsa:** David Jiménez | [djimenez@ccib.es](mailto:djimenez@ccib.es) | T. 93 230 10 00 | M. 674 033 249

#### **Sobre CCIB i GL Events**

El [Centre de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) és un dels recintes congressuals de més envergadura del sud d'Europa, amb capacitat per acollir esdeveniments de fins a 15.000 delegats. El recinte compta amb més de 100.000 m<sup>2</sup> multifuncionals que inclouen el Centre de Convencions i l'Auditori CCIB Fòrum, espais en els quals, des de la seva obertura el novembre de 2004 i fins al 2018, han acollit més de 1.370 esdeveniments de tota mena i prop de 6,3 milions de delegats i visitants. En aquests anys, el centre ha generat un impacte econòmic acumulat a la ciutat superior als 4.440 milions d'euros.

GL events CCIB SL és l'empresa gestora del recinte congressual, participada per l'Ajuntament de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) i l'empresa francesa GL events (80%), líder europeu en la gestió d'espais i logística de grans esdeveniments.

Amb seu a Lió, GL events cotitza a la borsa de París i compta amb tres línies de negoci que li han permès facturar 953,8 milions d'euros el 2017: GL events Life, GL events Exhibitions i GL events Venues. En aquest últim àmbit, el grup opera un total de 40 espais per a esdeveniments (palaus i centres de congressos, parcs d'exposicions i sales multifuncionals), amb més d'un milió de metres quadrats de superfície comercialitzable a 25 destinacions com París, Brussel·les, La Haia, Londres, Istanbul, Ankara, Xangai o Sao Paulo, així com a Rio de Janeiro, on l'empresa es troba en ple procés de creixement. A més, GL events Exhibitions compta amb més de 250 salons professionals en propietat i GL events Live disposa d'una dilatada experiència en la prestació de serveis logístics i estructures temporals a prestigioses cites esportives i d'altres àmbits a nivell internacional. Entre les més recents destaquen l'Exposició Universal de Milà, la reunió anual de l'FMI i del Banc Mundial a Lima i, el 2016, els Jocs Olímpics de Rio de Janeiro, l'Eurocopa de França o la COP22 de Marràqueix.