



## NOTA DE PRENSA

# EL CCIB DESTINÓ MÁS DE 154.000 EUROS A PROYECTOS SOCIALES DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

- El centro generó un impacto económico de 388 millones y creó más de 150 empleos indirectos, según la séptima memoria de Responsabilidad Social.
- El CCIB redujo un 8% los residuos generados, un 2,25% el consumo eléctrico e implementó una nueva certificación ISO de Gestión de Eventos Sostenible.

### **Barcelona, 31 de octubre de 2018.**

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionado por la empresa GL Events CCIB, SL, destinó más de 154.000 euros a una treintena de proyectos sociales en 2017. Según los datos publicados en la séptima memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el centro también generó un impacto económico de 388 millones de euros en Barcelona, creó más de 150 puestos de trabajo indirectos y consiguió nuevas mejoras en política de reducción del impacto ambiental.

Este es el séptimo año que el CCIB ha presentado la memoria de RSC y el quinto siguiendo los criterios internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI). En el apartado económico, el centro aportó el 0,7% de la facturación anual a proyectos solidarios. En conjunto, destinó más de 154.000 euros a 31 acciones sociales, principalmente de fundaciones y entidades vinculadas con el barrio y el distrito. Las aportaciones se hicieron a través de la cesión gratuita de espacios (48.196 euros) y servicios (88.301) para celebrar conciertos benéficos en el Auditorio o cenas solidarias, entre otros, y con contribuciones económicas (18.227 euros) y patrocinios, además de donaciones de material o alimentos.

Según el director general del CCIB, Marc Rodríguez, **la memoria "va mucho más allá de las intenciones. Nos da la oportunidad de recoger y concretar todas las acciones sociales, ambientales y económicas que hemos realizado"** y "plantear mejoras y nuevos retos" para el próximo año. Además, en 2017 se ha mantenido "el compromiso de crear empleo y generar riqueza en nuestro entorno más inmediato".

### **El 93% de las compras, a proveedores locales**

El CCIB cerró 2017 con una facturación de 33,35 millones, 476.908 asistentes y superó el récord con 122 eventos en el Centro de Convenciones y en el Auditorio Fórum generando **un impacto económico de 387,8 millones en la ciudad**, según los cálculos a partir del gasto por asistente que establece el Barcelona Convention Bureau. La actividad ayudó a crear **más de 150 empleos indirectos** a través de servicios contratados y a dinamizar el tejido productivo del entorno. **El 93% de las compras se hicieron a proveedores locales por valor de 19,4 millones** y, con el objetivo de incorporar los proveedores al plan de desarrollo social, 32 personas en riesgo de exclusión social trabajaron en el CCIB.



En política **medioambiental**, el CCIB fomenta el uso sostenible de los recursos y la minimización de los residuos y emisiones de CO<sub>2</sub>. Entre las cifras, **redujo un 2,25% el consumo eléctrico** (tiene un aerogenerador y cinco placas solares) **y generó un 8% menos de residuos**, de los cuales un 43% se reciclaron. Desde el 2009 se calcula la huella de CO<sub>2</sub> y se compensa con la compra de créditos de carbono en proyectos sostenibles. En 2017 se compensaron 33 toneladas con un proyecto de absorción de CO<sub>2</sub> en Burgos inscrito en el "Registro Huella" del Ministerio de Medio Ambiente. Además, se ha **mantenido la evaluación medioambiental y de seguridad industrial de los proveedores** -los más grandes y que más facturan tienen certificados y políticas de RSC alienadas con las del CCIB- y se ha obtenido la **normativa ISO 20121 de Gestión de eventos Sostenibles** que se suma a los certificados ya establecidos para controlar la huella ecológica.

### **Igualdad de género: la mitad de la plantilla son mujeres**

La memoria de Responsabilidad Social del CCIB también realiza una radiografía del estado de la plantilla durante el 2017. Entre otros, destaca que el 88% dispone de un contrato indefinido y, en igualdad de género, **las mujeres representan casi la mitad de la plantilla (48%) y un 45% tiene cargos directivos**.

Finalmente, el CCIB obtuvo diferentes galardones, como el **premio M & IT de Oro al Mejor Centro de Convenciones** (otorgado durante el evento anual más grande del sector) por la calidad de sus instalaciones, servicios y profesionales. También Turismo de Barcelona, en el marco de la 1ª edición de los premios al turismo sostenible, concedió el CCIB el **galardón a las Buenas Prácticas en Sostenibilidad Social por su impulso a la escuela de fútbol social** de la Fundación Trinijove.

### **Sobre CCIB y GL Events**

El [Centro de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) es uno de los recintos congresuales de mayor envergadura del sur de Europa, con capacidad para acoger eventos de hasta 15.000 delegados. El recinto cuenta con más de 100.000 m<sup>2</sup> multifuncionales que incluyen el Centro de Convenciones y el Auditorio Fórum, espacios en los que, desde su apertura en noviembre de 2004 y hasta 2017, el CCIB ha acogido más de 1.260 eventos de todo tipo y un total de 5.710.000 delegados y visitantes. En estos años, el centro ha generado un impacto económico acumulado en la ciudad superior a los 3.500 millones de euros.

GLEvents CCIBSL es la empresa gestora del recinto congresual, participada por el Ayuntamiento de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) y la empresa francesa GLEvents (80%), líder europeo en la gestión de espacios y logística de grandes eventos.

Con sede en Lyon, [GL events](#) cotiza en la bolsa de París y cuenta con tres líneas de negocio que le han permitido facturar 953,8M€ en 2017: GL events Life, GL events Exhibitions y GL events Venues. En este último ámbito, el grupo opera un total de 40 espacios para eventos (palacios y centros de congresos, parques de exposiciones y salas multifuncionales), con más de un millón de metros cuadrados de superficie comercializable en 25 destinos como París, Bruselas, La Haya, Londres, Estambul, Ankara, Shanghái o Sao Paulo, así como también en Río de Janeiro, donde la empresa se encuentra en pleno proceso de crecimiento. Además, GL events Exhibitions cuenta con más de 250 salones profesionales en propiedad y GLEvents Live dispone de una dilatada experiencia en la prestación de servicios logísticos y estructuras temporales a prestigiosas citas deportivas y de otros ámbitos a nivel internacional. Entre las más recientes destacan la Exposición Universal de Milán, la reunión anual del FMI y del Banco Mundial en Lima y, en 2016, los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, la Eurocopa de Francia o la COP22 de Marrakech.

**Contacto de prensa:** David Jiménez | [djimenez@ccib.es](mailto:djimenez@ccib.es) | T. 93 230 10 00 | M. 696 273 143