



## NOTA DE PREMSA

# EL CCIB VA DESTINAR MÉS DE 154.000 EUROS A PROJECTES SOCIALS DURANT L'EXERCICI ECONÒMIC 2017

- El centre va generar un impacte econòmic de 388 milions i va crear més de 150 llocs de treball indirectes, segons la setena memòria de Responsabilitat Social.
- El CCIB va reduir un 8% els residus generats, un 2,25% el consum elèctric i va implementar una nova certificació ISO de Gestió d'Esdeveniments Sostenibles.

**Barcelona, 31 d'octubre de 2018.**

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionat per l'empresa GL Events CCIB, SL, va destinar més de 154.000 euros a una trentena de projectes socials durant el 2017. Segons les dades publicades en la setena memòria de Responsabilitat Social Corporativa (RSC), el centre també **va generar un impacte econòmic de 388 milions d'euros a la ciutat de Barcelona**, va crear més de 150 llocs de treball indirectes i va aconseguir noves millores en política de reducció de l'impacte ambiental.

Aquest és el setè any que el CCIB ha presentat la memòria de RSC i el cinquè que ho fa seguint els criteris internacionals de la Global Reporting Initiative (GRI). **En l'apartat economicosocial**, el centre va **aportar el 0,7% de la facturació anual del 2017 a projectes solidaris**. En conjunt, va destinar més de 154.000 euros a 31 accions socials, principalment de fundacions i entitats vinculades amb el barri i el districte. Les aportacions es van fer amb la **cessió gratuïta d'espais (48.196 euros) i serveis (88.301 euros)** per celebrar concerts benèfics a l'Auditori o sopars solidaris, entre altres, i també a través de **contribucions econòmiques (18.227 euros)** i patrocinis, a més de donacions de material o d'aliments.

Segons el director general del CCIB, Marc Rodríguez, la memòria **"va molt més enllà de les intencions. Ens dona l'oportunitat de recollir i concretar totes les accions socials, ambientals i econòmiques que hem realitzat"** i permet "plantejar millores i nous reptes" per al pròxim any. A més, valora que el 2017 s'ha mantingut **"el compromís de crear ocupació i generar riquesa al nostre entorn més immediat"**.

### **El 93% de les compres, a proveïdors locals**

El CCIB va tancar el 2017 amb una facturació de 33,35 milions d'euros, 476.908 assistents i va superar el rècord amb 122 esdeveniments al Centre de Convencions i a l'Auditori Fòrum. Tot plegat va generar **un impacte econòmic de 387,8 milions a la ciutat**, segons els càlculs a partir de la despesa per assistent que estableix el Barcelona Convention Bureau. L'activitat va ajudar a crear **més de 150 llocs de treball indirectes** a través de serveis contractats i va dinamitzar el teixit productiu de l'entorn. El **93% de les compres es van fer a proveïdors locals per valor de 19,4 milions** i, amb l'objectiu d'incorporar els proveïdors al pla de desenvolupament social, 32 persones en risc d'exclusió social van treballar al CCIB.



En política **mediambiental**, el CCIB fomenta l'ús sostenible dels recursos i la minimització dels residus i emissions de CO<sub>2</sub>. Entre les xifres, **va reduir un 2,25% el consum elèctric** (té un aerogenerador i cinc plaques solars) i **va generar un 8% menys de residus**, dels quals un 43% es van reciclar. Des del 2009 es calcula l'empremta de CO<sub>2</sub> i es compensa amb la compra de crèdits de carboni en projectes sostenibles. El 2017 es van compensar 33 tones amb un projecte d'absorció de CO<sub>2</sub> a Burgos inscrit al "Registro Huella" del Ministeri de Medi Ambient. A més, s'ha **mantingut l'avaluació mediambiental i de seguretat industrial dels proveïdors** -els més grans i que més facturen tenen certificats i polítiques de RSC alienades amb les del CCIB- i s'ha obtingut la **normativa ISO 20121 de Gestió d'Esdeveniments Sostenibles** que se suma als certificats ja establerts per controlar l'empremta ecològica.

### **Igualtat de gènere: la meitat de la plantilla són dones**

La memòria de Responsabilitat Social del CCIB també realitza una radiografia de l'estat de la plantilla durant el 2017. Entre altres, destaca que el 88% disposa d'un contracte indefinit i, en igualtat de gènere, **les dones representen gairebé la meitat de la plantilla (48%) i un 45% té càrrecs directius**.

Finalment, el CCIB va obtenir diferents guardons, com el **premi M&IT d'Or al Millor Centre de Convencions** (atorgat durant l'esdeveniment anual més gran del sector) per la qualitat de les seves instal·lacions, serveis i professionals. També Turisme de Barcelona, en el marc de la 1<sup>a</sup> edició dels premis al turisme sostenible, va concedir al CCIB el **guardó a les Bones Pràctiques en Sostenibilitat Social pel seu impuls a l'escola de futbol social** de la Fundació Trinijove.

### **Sobre CCIB i GL Events**

El [Centre de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) és un dels recintes congressuals de més envergadura del sud d'Europa, amb capacitat per acollir esdeveniments de fins a 15.000 delegats. El recinte compta amb més de 100.000 m<sup>2</sup> multifuncionals que inclouen el Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum, espais en els quals, des de la seva obertura el novembre de 2004 i fins al 2017, el CCIB ha acollit més de 1.260 esdeveniments de tota mena i 5.710.000 delegats i visitants. En aquests anys, el centre ha generat un impacte econòmic acumulat a la ciutat superior als 3.500 milions d'euros.

GL events CCIB SL és l'empresa gestora del recinte congressual, participada per l'Ajuntament de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) i l'empresa francesa GL events (80%), líder europeu en la gestió d'espais i logística de grans esdeveniments.

Amb seu a Lió, GL events cotitza a la borsa de París i compta amb tres línies de negoci que li han permès facturar 953,8 milions d'euros el 2017: GL events Life, GL events Exhibitions i GL events Venues. En aquest últim àmbit, el grup opera un total de 40 espais per a esdeveniments (palaus i centres de congressos, parcs d'exposicions i sales multifuncionals), amb més d'un milió de metres quadrats de superfície comercialitzable a 25 destinacions com París, Brussel·les, La Haia, Londres, Istanbul, Ankara, Xangai o Sao Paulo, així com a Rio de Janeiro, on l'empresa es troba en ple procés de creixement. A més, GL events Exhibitions compta amb més de 250 salons professionals en propietat i GL events Live disposa d'una dilatada experiència en la prestació de serveis logístics i estructures temporals a prestigioses cites esportives i d'altres àmbits a nivell internacional. Entre les més recents destaquen l'Exposició Universal de Milà, la reunió anual de l'FMI i del Banc Mundial a Lima i, el 2016, els Jocs Olímpics de Rio de Janeiro, l'Eurocopa de França o la COP22 de Marràqueix.

**Contacte de premsa:** David Jiménez | [djimenez@ccib.es](mailto:djimenez@ccib.es) | T. 93 230 10 00 | M. 696 273 143