



15 años de gestión de GL Events

EL CCIB FACTURA UN 11,5% MÁS EN 2018 Y SUPERA SU RÉCORD HISTÓRICO DE 2007

- El centro acoge 119 eventos y 543.451 visitantes, un 14% más que en 2017
- En los últimos 15 años ha generado un impacto económico en Barcelona superior a los 4.440 millones de euros y cerca de 5,8 millones de pernoctaciones hoteleras

Barcelona, 11 de marzo de 2019.

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), gestionado por GL Events, ha batido su récord histórico de facturación con 37,2 millones de euros en 2018. La cifra supone un incremento del 11,5% respecto al 2017 y de un 3,1% en comparación al récord de 2007, mejorando los niveles precrisis. **Los resultados excepcionales son fruto de la fidelización (más de un 50% de los clientes vuelven a confiar en el CCIB en la siguiente edición) y de la internacionalización, que supone cerca del 90% de la facturación.** Las previsiones de 2019 indican que el centro batirá otro récord.

El CCIB ha cerrado 2018 con la mejor cifra de su historia con unos ingresos de 37,2 millones de euros, un 6,8% por encima del presupuesto inicial, un 11,5% más en comparación al 2017 y mejora en un 3,1% el récord de 2007, cuando se facturaron 36 millones de euros. **El año pasado, acogió 119 eventos con 543.451 visitantes y delegados, un 14% más que en 2017.** En total, desde el inicio de la actividad, el CCIB ha acogido 1.376 eventos y 6.291.563 visitantes.

En 2018 ha acogido grandes citas internacionales médicas y científicas con congresos como el de **ESHRE** (11.500 expertos en reproducción humana y embriología), **ESTRO** (6.100 en radioterapia y oncología), **ISPOR** (5.500 en cuidado de la salud) o **ECNP** (5.050 expertos al tratar trastornos del cerebro). En el asociativo también destaca el primer encuentro fuera del continente americano de la **Asociación de Estudios Latinoamericanos** (6.400) o la 63ª reunión de la **ICANN**, el organismo que regula internet en el mundo (1.200).

En cuanto a los eventos corporativos, ha vuelto a destacar la séptima edición del **Gartner ITxpo Symposium**, uno de los grandes encuentros de analistas IT (9.000 asistentes); **CineEurope**, el gran escaparate de la exhibición de cine europeo (2.300); la llegada de **Dockercon** (1.700) o **Huawei** en el marco del Mobile World Congress (1.200). Entre las ferias con más visitantes está el **Advanced Factories** (12.300), **Security Forum** (8.000) o **InteriHotel** (4.000) mientras el **Auditori** ha alcanzado el máximo histórico de 20 espectáculos con artistas como **Sergio Dalma**, **Joan M. Serrat**, **Rosario Flores**, grupos como **los Secretos**, **Tribalistas**, **Steven Wilson** o actos como los **X Premios Gaudí**.

El mercado internacional supone el 87% de la facturación

Los eventos han mantenido la tendencia de los últimos años. Aunque el 63% son de procedencia nacional y un 37% internacional, **el mercado internacional** aporta los eventos más grandes, largos y



con más asistentes, y **representa el 87% de la facturación**. El peso de la internacionalización promueve la implantación de filiales de grupos mundiales y proyecta Barcelona como destino para hacer negocios. Además, la fidelización de clientes conseguida por GL Events ha vuelto a ser clave en un sector muy competitivo y donde se comercializa a largo plazo. **Los eventos que vuelven a escoger el CCIB en la siguiente edición suponen el 64% de los ingresos**, las cifras más altas de la historia.

Más de 100 eventos confirmados hasta 2021

Entre 2019 y 2021, el CCIB ya ha confirmado más de un centenar de eventos. Sólo para este 2019 tiene confirmados más de la mitad de los eventos que prevé acoger, de los que **un 76% tendrán más de 1.000 delegados**. Además, según las cifras del Barcelona Convention Bureau (BCB) hechos públicos el pasado noviembre, la ciudad tenía confirmados 30 congresos de más de 1.000 delegados en 2019, de los cuales la mitad tendrán lugar en el CCIB. Finalmente, aparte de los grandes congresos y clientes fidelizados (la mayoría de las cuales también han pedido seguir más allá del 2019) **este año estará marcado por la llegada de grandes eventos corporativos** con una decena de grandes empresas internacionales que han elegido el CCIB para organizar su convención anual.

Impacto económico y social

La actividad del CCIB es un motor de negocio para su entorno y la ciudad. **En 2018 ha generado más de 500 puestos de trabajo a tiempo completo, un impacto económico de 469 millones de euros y 487.000 pernотaciones hoteleras**. En 15 años, el impacto es de 4.445 millones de euros, 5,8 millones de pernотaciones y **GL ha destinado 16 millones en inversiones** para modernizar las instalaciones.

Finalmente, mantiene el compromiso ambiental, económico y social a través de la Responsabilidad Social Corporativa. Además de nuevos logros para reducir el impacto ambiental, **destina el 0,7% de la facturación a proyectos solidarios** con la cesión gratuita de espacios, donaciones de materiales y alimentos y aportaciones económicas. En 2018 destinó 240.000 euros, un 56% más, a 40 proyectos solidarios, principalmente de fundaciones y entidades del barrio del Besòs y del distrito de Sant Martí.

Contacto de prensa: David Jiménez | djimenez@ccib.es | T. 93 230 10 00 | M. 674 033 249

Sobre CCIB y GL Events

El [Centre de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) es uno de los recintos congresuales de mayor envergadura del sur de Europa, con capacidad para acoger eventos de hasta 15.000 delegados. El recinto cuenta con más de 100.000 m² multifuncionales que incluyen el Centro de Convenciones y el Auditori CCIB Fòrum, espacios en los que, desde su apertura en 2004 y hasta 2018, han acogido más de 1.370 eventos de todo tipo y cerca de 6,3 millones de delegados y visitantes. En estos años, el centro ha generado un impacto económico acumulado en la ciudad superior a los 4.440 millones de euros.

GL events CCIB SL es la empresa gestora del recinto, participada por el Ayuntamiento de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) y la empresa francesa GL events (80%), líder europeo en la gestión de espacios y logística de grandes eventos.

Con sede en Lyon, [GL events](#) cotiza en la bolsa de París y cuenta con tres líneas de negocio que le han permitido facturar 953,8 M€ en 2017: GL events Life, GL events Exhibitions y GL events Venues. En este último ámbito, el grupo opera un total de 40 espacios para eventos (palacios y centros de congresos, parques de exposiciones y salas multifuncionales), con más de un millón de metros cuadrados de superficie comercializable en 25 destinos como París, Bruselas, La Haya, Londres, Estambul, Ankara, Shanghái o Sao Paulo, así como también en Río de Janeiro, donde la empresa se encuentra en pleno proceso de crecimiento. Además, GL events Exhibitions cuenta con más de 250 salones profesionales en propiedad y GL events Live dispone de una dilatada experiencia en la prestación de servicios logísticos y estructuras temporales a prestigiosas citas deportivas y de otros ámbitos a nivel internacional. Entre las más recientes destacan la Exposición Universal de Milán, la reunión anual del FMI y del Banco Mundial en Lima y, en 2016, los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, la Eurocopa de Francia o la COP22 de Marrakech.