



15 anys de gestió de GL Events

EL CCIB FACTURA UN 11,5% MÉS EL 2018 I SUPERA EL SEU RÈCORD HISTÒRIC DE 2007

- El centre acull 119 esdeveniments i 543.451 visitants, un 14% més que el 2017
- En els últims 15 anys ha generat un impacte econòmic a Barcelona superior als 4.440 milions d'euros i prop de 5,8 milions de pernотacions en hotels de la ciutat

Barcelona, 11 de març de 2019.

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionat per GL Events, ha batut el seu rècord històric de facturació amb 37,2 milions d'euros el 2018. La xifra suposa un increment de l'11,5% respecte al 2017 i d'un 3,1% en comparació al rècord del 2007, millorant els nivells previs a la crisi. **Els resultats excepcionals són fruit de la fidelització (més d'un 50% dels clients tornen a confiar en el CCIB en la següent edició) i de la internacionalització, que suposa prop del 90% de la facturació.** Les previsions del 2019 indiquen que el centre batrà un nou rècord.

El CCIB ha tancat el 2018 amb la millor xifra de la seva història amb uns ingressos de 37,2 milions d'euros, un 6,8% per sobre del pressupost inicial, un 11,5% més en comparació al 2017 i millora en un 3,1% el rècord de 2007, quan es van facturar 36 milions d'euros. **L'any passat, va acollir 119 esdeveniments amb 543.451 visitants i delegats**, un 14% més que el 2017. En total, des de l'inici de l'activitat, el CCIB ha acollit 1.376 esdeveniments i 6.291.563 visitants.

El 2018 ha acollit grans cites internacionals mèdiques i científiques amb congressos com el d'**ESHRE** (11.500 experts en reproducció humana i embriologia), **ESTRO** (6.100 en radioteràpia i oncologia), **ISPOR** (5.500 en cura de la salut) o **ECNP** (5.050 experts en tractar trastorns del cervell). En l'associatiu també destaca la primera trobada fora del continent americà de l'Associació d'Estudis Llatinoamericans (6.400) o la 63^a reunió de l'**ICANN**, l'organisme que regula internet al món (1.200).

Pel que fa als esdeveniments corporatius, ha tornat a destacar la setena edició del **Gartner ITxpo Symposium**, una de les grans trobades d'analistes IT (9.000 assistents); **CineEurope**, el gran aparador de l'exhibició de cinema europeu (2.300); l'arribada de **Dockercon** (1.700) o **Huawei** en el marc del Mobile World Congress (1.200). Entre les fires amb més visitants hi ha l'**Advanced Factories** (12.300), **Security Forum** (8.000) o **Interihotel** (4.000) mentre l'**Auditori** ha assolit el màxim històric de **20 espectacles amb artistes com Sergio Dalma, Joan M. Serrat, Rosario Flores**, grups com **Los Secretos, Tribalistas, Steven Wilson** o actes com l'entrega dels **X Premis Gaudí**.

El mercat internacional suposa el 87% de la facturació

Els esdeveniments han mantingut la tendència dels últims anys. Tot i que el 63% són de procedència nacional i un 37% internacional, **el mercat internacional** aporta els esdeveniments més grans, llargs i amb més assistents, i **representa el 87% de la facturació**. El pes de la internacionalització promou



la implantació de filials de grups mundials i projecta Barcelona com a destinació per fer negocis. A més, la fidelització del client aconseguida per GL Events ha tornat a ser clau en un sector molt competitiu i on es comercialitza a llarg termini. **Els esdeveniments que tornen a escollir el CCIB en la següent edició suposen el 64% dels ingressos**, les xifres més altes de la història.

Més de 100 esdeveniments confirmats fins al 2021

Entre el 2019 i 2021, el CCIB ja ha confirmat més d'un centenar d'esdeveniments. Només per aquest 2019 té confirmats més de la meitat dels esdeveniments que preveu acollir, dels quals **un 76% tindran més de 1.000 delegats**. A més, segons les xifres del Barcelona Convention Bureau (BCB) fetes públiques el passat novembre, la ciutat tenia confirmats 30 congressos de més de 1.000 delegats el 2019, dels quals la meitat tindran lloc al CCIB. Finalment, a banda dels grans congressos i clients fidelitzats (la majoria de les quals també han demanat seguir més enllà del 2019) **aquest any estarà marcat per l'arribada de grans esdeveniments corporatius** amb una desena de grans empreses internacionals que han escollit el CCIB per organitzar la seva convenció anual.

Impacte econòmic i social

L'activitat del CCIB és un motor de negoci per al seu entorn i la ciutat. **El 2018 ha generat més de 500 llocs de treball a temps complet, un impacte econòmic de 469 milions d'euros i 487.000 pernотacions hoteleres**. En 15 anys, l'impacte és de 4.445 milions d'euros, 5,8 milions de pernотacions i **GL ha destinat 16 milions d'euros en inversions** per modernitzar les instal·lacions.

Finalment, ha mantingut el compromís ambiental, econòmic i social a través de la Responsabilitat Social Corporativa. A més dels èxits per reduir l'impacte ambiental, **destina el 0,7% de la facturació a projectes solidaris** amb la cessió gratuïta d'espais, donacions de materials i aliments i aportacions econòmiques. El 2018 va destinar 240.000 euros, un 56% més, a 40 projectes solidaris, sobretot de fundacions i entitats vinculades amb el barri del Besòs i el districte de Sant Martí.

Contacte de premsa: David Jiménez | djimenez@ccib.es | T. 93 230 10 00 | M. 674 033 249

Sobre CCIB i GL Events

El [Centre de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) és un dels recintes congressuals de més envergadura del sud d'Europa, amb capacitat per acollir esdeveniments de fins a 15.000 delegats. El recinte compta amb més de 100.000 m² multifuncionals que inclouen el Centre de Convencions i l'Auditori CCIB Fòrum, espais en els quals, des de la seva obertura el novembre de 2004 i fins al 2018, han acollit més de 1.370 esdeveniments de tota mena i prop de 6,3 milions de delegats i visitants. En aquests anys, el centre ha generat un impacte econòmic acumulat a la ciutat superior als 4.440 milions d'euros.

GL events CCIB SL és l'empresa gestora del recinte, participada per l'Ajuntament de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) i l'empresa francesa GL events (80%), líder europeu en la gestió d'espais i logística de grans esdeveniments.

Amb seu a Lió, GL events cotitza a la borsa de París i té tres línies de negoci que li han permès facturar 953,8 milions d'euros el 2017: GL events Life, GL events Exhibitions i GL events Venues. En aquest últim àmbit, el grup opera 40 espais per a esdeveniments (palaus i centres de congressos, parcs d'exposicions i sales multifuncionals), amb més d'1 milió de m² de superfície comercialitzable a 25 destinacions com París, Brussel·les, La Haia, Londres, Istanbul, Ankara, Xangai, Sao Paulo o Rio de Janeiro, on l'empresa es troba en ple procés de creixement. A més, GL events Exhibitions compta amb més de 250 salons professionals en propietat i GL events Live disposa d'una dilatada experiència en la prestació de serveis logístics i estructures temporals a prestigioses cites esportives i d'altres àmbits a nivell internacional com l'Exposició Universal de Milà, la reunió anual de l'FMI i del Banc Mundial a Lima i, el 2016, els Jocs Olímpics de Rio de Janeiro, l'Eurocopa de França o la COP22 de Marràqueix.