



El Centro destina cada año el 0,7% de su facturación a acciones de RSC

NOTA DE PRENSA

EL CCIB DESTINA CERCA DE 400.000 EUROS A PROYECTOS SOCIALES EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

- En 2018 se han incrementado un 56% las aportaciones participando en una cuarentena de acciones, principalmente de fundaciones y entidades vinculadas con el barrio del Besós y el distrito de Sant Martí.

Barcelona, 28 de diciembre de 2018.

El Centro de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionado por la empresa GL Events, ha destinado más de 240.000 euros a proyectos sociales durante este 2018, un 56% más que las aportaciones de 2017. **En los últimos dos ejercicios ha apoyado 71 proyectos solidarios**, principalmente de fundaciones y entidades vinculadas con el barrio del Besós y del distrito de Sant Martí, con una aportación económica valorada en 394.000 euros con la cesión gratuita de espacios y servicios, contribuciones económicas directas o donaciones de alimentos y materiales, entre otros.

El CCIB ha continuado con su política de Responsabilidad Social Corporativa y con una **acción solidaria especialmente enfocada a favorecer su entorno más inmediato**. Este año ha permitido llegar a 40 eventos solidarios con un valor económico de 240.000 euros. En concreto, han sido 10 acciones más que durante el pasado 2017, año en que la contribución del centro fue de 154.000 euros. De este modo, el CCIB ha destinado cada año el 0,7% de la facturación anual a apoyar proyectos solidarios, con una aportación económica que este año se ha incrementado en un 56% respecto al ejercicio económico de 2017 gracias al aumento de facturación de 2018.

Más allá de las grandes cifras, el director general del CCIB, **Marc Rodríguez**, ha destacado que las colaboraciones solidarias “son el reflejo del alma de nuestro centro” para “intentar ayudar en lo posible a que las entidades sientan como propio el CCIB y encuentren un espacio donde desarrollar las actividades en favor de la comunidad. Especialmente aquellas que ayuden a la mejora del Besós, que también es Barcelona y que nos acoge”. Todas estas acciones se hacen públicas y se dan a conocer en la memoria anual de Responsabilidad Social Corporativa que, además de los aspectos sociales, incluye los esfuerzos del CCIB en política medioambiental y económica **“con el mismo compromiso para crear empleo y generar riqueza en nuestro entorno más inmediato”**, ha añadido.



En concreto, los 240.000 euros destinados este 2018 a 40 acciones solidarias se hicieron con la **cesión gratuita de espacios (77.000 euros) y concesión de servicios (134.000 euros)** para celebrar conciertos benéficos en el Auditorio o cenas solidarias. Por el Auditorio han pasado la Coral del Besós y corales de secundaria del distrito del Besós, se ha celebrado el acto del 10º Aniversario de la Fundación Pasqual Maragall, el concierto solidario de Gospelfest a favor de Cáritas Barcelona, el Concierto Vozes de la asociación de músicos por la Paz y la Integración o una representación benéfica de Peter Pan. También se han cedido espacios y servicios para entregar becas, se ha acogido la cena de Navidad de la Fundación Pere Tarrés y se ha celebrado un debate sobre alimentación y cáncer para recaudar fondos a favor de La Marató de TV3.

En paralelo, también se han destinado **23.000 euros a través de aportaciones económicas externas**. A lo largo de este año, el CCIB ha participado en cenas solidarias con la Fundación Lucha Contra el Sida, la Fundación Pere Tarrés, la Fundación Formació i Treball o la Fundación Pasqual Maragall. Igualmente, y por tercer año consecutivo, el centro de convenciones ha patrocinado el proyecto de integración a través del deporte de la Fundación Trinijove que permite equipar y dotar el material necesario a los equipos de fútbol sala que cuentan ya con la participación de más de un centenar de niños y jóvenes en situación de riesgo de exclusión social.

Finalmente, también se han destinado **4.000 euros a la donación de material y alimentos**, principalmente a la Fundación Trinijove, la Fundación Formació i Treball y a monjas misioneras.

Comprometidos con el Medio Ambiente

En política medioambiental, el CCIB fomenta el uso sostenible de los recursos y la minimización de los residuos y emisiones de CO₂. A la espera de las cifras de cierre, en 2018 se alcanzarán **nuevas metas en reducción de emisiones de CO₂ y de consumos provenientes de fuentes no sostenibles**. En 2017 ya se redujo un 2,25% el consumo eléctrico (gracias a un aerogenerador y 5 placas solares) y se generaron un 8% menos de residuos, el 43% de los cuales se reciclan. Desde 2009 se calcula la huella de CO₂ y se compensa con la compra de créditos de carbono en proyectos sostenibles. En 2017 se compensaron 33 toneladas con un proyecto de absorción de CO₂ en Burgos inscrito en el "Registro Huella" del Ministerio de Medio Ambiente. Además, se ha **obtenido y desarrollado la normativa ISO 20121 de Gestión de Eventos Sostenibles** que se suma a los certificados ya establecidos para controlar la huella ecológica.

Contacto de prensa: David Jiménez | djimenez@ccib.es | T. 93 230 10 00 | M. 674 033 249



Sobre CCIB y GL Events

El [Centre de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) es uno de los recintos congresuales de mayor envergadura del sur de Europa, con capacidad para acoger eventos de hasta 15.000 delegados. El recinto cuenta con más de 100.000 m² multifuncionales que incluyen el Centro de Convenciones y el Auditorio Fórum, espacios en los que, desde su apertura en noviembre de 2004 y hasta 2017, el CCIB ha acogido más de 1.260 eventos de todo tipo y un total de 5.710.000 delegados y visitantes. En estos años, el centro ha generado un impacto económico acumulado en la ciudad superior a los 3.500 millones de euros.

GL Events CCIBSL es la empresa gestora del recinto congresual, participada por el Ayuntamiento de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) y la empresa francesa GL Events (80%), líder europeo en la gestión de espacios y logística de grandes eventos.

Con sede en Lyon, [GL events](#) cotiza en la bolsa de París y cuenta con tres líneas de negocio que le han permitido facturar 953,8 M€ en 2017: GL events Life, GL events Exhibitions y GL events Venues. En este último ámbito, el grupo opera un total de 40 espacios para eventos (palacios y centros de congresos, parques de exposiciones y salas multifuncionales), con más de un millón de metros cuadrados de superficie comercializable en 25 destinos como París, Bruselas, La Haya, Londres, Estambul, Ankara, Shanghái o Sao Paulo, así como también en Río de Janeiro, donde la empresa se encuentra en pleno proceso de crecimiento. Además, GL events Exhibitions cuenta con más de 250 salones profesionales en propiedad y GL events Live dispone de una dilatada experiencia en la prestación de servicios logísticos y estructuras temporales a prestigiosas citas deportivas y de otros ámbitos a nivel internacional. Entre las más recientes destacan la Exposición Universal de Milán, la reunión anual del FMI y del Banco Mundial en Lima y, en 2016, los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, la Eurocopa de Francia o la COP22 de Marrakech.