



El Centre destina cada any el 0,7% de la seva facturació a accions de RSC

## EL CCIB DESTINA PROP DE 400.000 EUROS A PROJECTES SOCIALS EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS

El 2018 s'han incrementat un 56% les aportacions participant en una quarantena d'accions, principalment de fundacions i entitats vinculades amb el barri del Besòs i el districte de Sant Martí.

### **Barcelona, 28 de desembre de 2018.**

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionat per l'empresa GL Events, ha destinat més de 240.000 euros a projectes socials durant aquest 2018, un 56% més que les aportacions de 2017. **En els últims dos exercicis ha donat suport a 71 projectes solidaris**, principalment de fundacions i entitats vinculades amb el barri del Besòs i del districte de Sant Martí, amb una aportació econòmica total valorada en 394.000 euros a través de la cessió gratuïta d'espais i serveis, contribucions econòmiques directes o donacions d'aliments i materials, entre altres.

El CCIB ha continuat amb la seva política de Responsabilitat Social Corporativa i amb una **acció solidària especialment enfocada a afavorir el seu entorn més immediat**. Enguany ha permès arribar a 40 esdeveniments solidaris amb un valor econòmic de 240.000 euros. En concret, han estat 10 accions més que durant el passat 2017, any en què la contribució del centre va ser de 154.000 euros. Així, el CCIB ha destinat cada any el 0,7% de la facturació anual a donar suport a projectes solidaris, amb una aportació econòmica que aquest any s'ha incrementat en un 56% respecte a l'exercici econòmic del 2017 gràcies a l'augment de facturació del 2018.

Més enllà de les grans xifres, el director general del CCIB, **Marc Rodríguez**, ha destacat que les col·laboracions solidàries "són el reflex de l'ànima del nostre centre" per "intentar ajudar en el possible a què les entitats se sentin com a propi el CCIB i trobin un espai on poder desenvolupar les activitats en favor de la comunitat. Especialment aquelles que ajudin a la millora del Besòs, que també és Barcelona i que ens acull". Totes aquestes accions es fan públiques i es donen a conèixer en la memòria anual de Responsabilitat Social Corporativa que, a més dels aspectes socials, inclou els esforços del CCIB en política mediambiental i econòmica **"amb el mateix compromís per crear ocupació i generar riquesa al nostre entorn més immediat"**, ha afegit Rodríguez.



En concret, els 240.000 euros destinats aquest 2018 a 40 accions solidàries es van fer amb la **cessió gratuïta d'espais (77.000 euros) i concessió de serveis (134.000 euros)** per celebrar concerts benèfics a l'Auditori o sopars solidaris. Per l'Auditori hi han passat la Coral del Besòs i corals de secundària del districte del Besòs, s'ha celebrat l'acte 10è Aniversari de la Fundació Pasqual Maragall, el concert solidari de Gospelfest a favor de Càritas Barcelona, el Concert VOZES de l'associació de músics per la Pau i la Integració o una representació benèfica de Peter Pan. També s'han cedit espais i serveis per entregar beques, acollir el sopar de nadal de la Fundació Pere Tarrés i per celebrar un debat sobre alimentació i càncer per recaptar fons a favor de La Marató de TV3.

En paral·lel, també s'han destinat **23.000 euros a través d'aportacions econòmiques externes**. Al llarg d'aquest any, el CCIB ha participat en sopars solidaris amb la Fundació Lluita Contra la Sida, la Fundació Pere Tarrés, la Fundació Formació i Treball o la Fundació Pasqual Maragall. Igualment, i per tercer any consecutiu, el centre de convencions ha patrocinat el projecte d'integració a través de l'esport de la Fundació Trinijove que permet equipar i dotar el material necessari als equips de futbol sala que compten ja amb més d'un centenar d'infants i joves en risc d'exclusió social.

Finalment, també s'han destinat uns **4.000 euros a través de la donació de material i aliments**, principalment a la Fundació Trinijove, a la Fundació Formació i Treball i a monges missioneres.

### **Compromesos amb el Medi Ambient**

En política mediambiental, el CCIB fomenta l'ús sostenible dels recursos i la minimització dels residus i emissions de CO<sub>2</sub>. A l'espera de les xifres de tancament, pel 2018 **s'assoliran noves fites en reducció d'emissions de CO2 i de consums provinents de fonts no sostenibles**. El 2017 ja es va reduir un 2,25% el consum elèctric (gràcies a un aerogenerador i 5 plaques solars) i es van generar un 8% menys de residus, el 43% dels quals es reciclen. Des del 2009 es calcula l'empremta de CO<sub>2</sub> i compensa amb la compra de crèdits de carboni en projectes sostenibles. El 2017 es van compensar 33 tones amb un projecte d'absorció de CO<sub>2</sub> a Burgos inscrit al *Registro Huella* del Ministeri de Medi Ambient. A més, **s'ha obtingut i desenvolupat la normativa ISO 20121 de Gestió d'Esdeveniments Sostenibles** que se suma als certificats ja establerts per controlar l'empremta ecològica.

**Contacte de premsa:** David Jiménez | [djimenez@ccib.es](mailto:djimenez@ccib.es) | T. 93 230 10 00 | M. 674 033 249



### **Sobre CCIB i GL Events**

El [Centre de Convencions Internacional de Barcelona \(CCIB\)](#) és un dels recintes congressuals de més envergadura del sud d'Europa, amb capacitat per acollir esdeveniments de fins a 15.000 delegats. El recinte compta amb més de 100.000 m<sup>2</sup> multifuncionals que inclouen el Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum, espais en els quals, des de la seva obertura el novembre de 2004 i fins al 2017, el CCIB ha acollit més de 1.260 esdeveniments de tota mena i 5.710.000 delegats i visitants. En aquests anys, el centre ha generat un impacte econòmic acumulat a la ciutat superior als 3.500 milions d'euros.

GL events CCIB SL és l'empresa gestora del recinte congressual, participada per l'Ajuntament de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) i l'empresa francesa GL events (80%), líder europeu en la gestió d'espais i logística de grans esdeveniments.

Amb seu a Lió, GL events cotitza a la borsa de París i compta amb tres línies de negoci que li han permès facturar 953,8 milions d'euros el 2017: GL events Life, GL events Exhibitions i GL events Venues. En aquest últim àmbit, el grup opera un total de 40 espais per a esdeveniments (palaus i centres de congressos, parcs d'exposicions i sales multifuncionals), amb més d'un milió de metres quadrats de superfície comercialitzable a 25 destinacions com París, Brussel·les, La Haia, Londres, Istanbul, Ankara, Xangai o Sao Paulo, així com a Rio de Janeiro, on l'empresa es troba en ple procés de creixement. A més, GL events Exhibitions compta amb més de 250 salons professionals en propietat i GL events Live disposa d'una dilatada experiència en la prestació de serveis logístics i estructures temporals a prestigioses cites esportives i d'altres àmbits a nivell internacional. Entre les més recents destaquen l'Exposició Universal de Milà, la reunió anual de l'FMI i del Banc Mundial a Lima i, el 2016, els Jocs Olímpics de Rio de Janeiro, l'Eurocopa de França o la COP22 de Marràqueix.