



Tercera edició a Europa

Barcelona acull la cimera europea més important dels professionals d'esdeveniments

El CCIB i Hilton Diagonal Mar reben, del 22 al 24 de setembre, el PCMA European Influencers Summit on es debatran els problemes als quals s'enfronta la indústria dels congressos i convencions

El programa destacarà el paper clau dels esdeveniments empresarials com a impulsors de la transformació econòmica i social a nivell global

Barcelona, 23 de setembre de 2019

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) i l'hotel Hilton Diagonal Mar Barcelona acullen, del 22 al 24 de setembre, la cimera europea més important dels professionals que organitzen congressos i convencions. El "PCMA European Influencers Summit" està organitzada per PCMA, l'associació nord-americana més important del sector. Fins dimarts, reunirà 300 professionals i "influencers" -que tradicionalment no es reuneixen simultàniament- per analitzar i debatre els problemes relacionats amb la indústria a Europa, l'Orient Mitjà i l'Àfrica.

Aquest matí ha tingut lloc al CCIB la inauguració oficial de la tercera edició a Europa d'aquesta exclusiva i singular cimera, que té el suport de Turisme de Barcelona i del Barcelona Convention Bureau (BCB). Segons el president i conseller delegat de PCMA, Sherrif Karamat, l'esdeveniment "té un paper clau en la nostra missió de demostrar com els esdeveniments empresarials impulsen l'economia global i la transformació social". Sobre l'elecció de Barcelona com a seu, Karamat ha assegurat que "Barcelona encaixa perfectament per aquest esdeveniment", ja que "la rica història de la ciutat, una cultura vibrant i les innovacions donen suport a la transferència de coneixement que volem aconseguir".

Per la seva part, el director general del CCIB, Marc Rodríguez, ha destacat que "hem d'estar molt orgullosos de la nostra activitat" perquè "és bona per a les comunitats". "El nostre turisme del coneixement és realment important per a la societat" i per al "desenvolupament econòmic i social de les ciutats", ha afegit Rodríguez durant la inauguració oficial al costat del director general de Turisme de Barcelona, Joan Torrella, i del director del Barcelona Convention Bureau, Christoph Tessmar. Finalment, ha recordat el lema "Unint les Persones (Bringing People Together)" de GL events, actual gestor del CCIB, i ha ressaltat que en els pròxims dos dies "ens espera un programa increïble".

Per la seva part, el director general d'àrea de Hilton per a la península Ibèrica, Joachim Hartl, ha destacat que "estem molt contents de formar part d'una de les trobades més rellevants del sector juntament amb els nostres veïns del CCIB". A més, ha subratllat que "és de gran importància per a

Barcelona com a destí, i per a nosaltres com hotel de la ciutat, poder acollir aquest tipus de manifestacions i contribuir al desenvolupament i impacte positiu d'aquesta professió en el turisme de negoci", ha prosseguit Hartl. Per això, des de Hilton Diagonal Mar Barcelona "hem preparat les nostres instal·lacions i equip per poder donar màxima difusió a aquesta manifestació i diversificar el destí Barcelona entre els segments turístics més importants d'Europa", ha sentenciat.

El Hilton Diagonal Mar Barcelona participa juntament amb el CCIB per acollir l'esdeveniment de referència en el sector. L'hotel serà la ubicació de part de les trobades que configuren el programa del congrés europeu. L'establiment va rebre diumenge els assistents amb un còctel de benvinguda a la terrassa Purobeach Barcelona. Així mateix, l'hotel, guardonat com a "Millor Hotel de Meeting & Conferences a Europa" pels World Travel Awards 2019, allotjarà altres moments en les seves renovades instal·lacions per a reunions i convencions, guardonades com oferint propostes gastronòmiques d'alt nivell i experiències inesperades, seguint la seva aposta per ser un nou hub de negocis innovador i flexible.

La cimera comptarà amb desenes de ponències, classes magistrals i tallers amb oradors i executius d'alt nivell d'arreu del món. És la tercera edició que se celebra a Europa i la primera vegada que la Junta Directiva es reunirà fora dels Estats Units i el Canadà. Així, la trobada a Barcelona i la seva elecció per acollir l'esdeveniment ha tornat a posicionar la ciutat com a líder europeu del sector.

Contactes de premsa:

David Jiménez (CCIB) | djimenez@ccib.es | 93 230 10 00 | 674 033 249

Marina Mateu (Hilton Diagonal Mar Barcelona) | mmateu@itcomunicacion.com | 93 362 10 34

Sobre Hilton Diagonal Mar Barcelona

Situat al Poblenou, un dels barris més avantguardistes de Barcelona i a pocs metres de la platja, Hilton Diagonal Mar Barcelona ofereix després de la seva renovació d'habitacions i sales de reunions un espai contemporani on es barregen treball, relaxació i entreteniment; que l'han convertit en un hub modern, vibrant i dinàmic capaç d'atraure tot tipus de visitants, des del client de negocis internacional fins als talents emergents de la ciutat sense oblidar el turista d'oci i el client barceloní.

Les 433 habitacions de l'hotel, en què s'inclouen 21 suites, així com 22 sales de reunions amb llum natural adaptades a tot tipus de necessitats, 1 Ballroom amb una capacitat màxima de 1.000 persones i una àmplia selecció d'espais exteriors per allotjar esdeveniments de fins a 780 persones.

L'oferta gastronòmica de Hilton Diagonal Mar Barcelona es concentra en tres punts neuràlgics: el Purobeach Barcelona Restaurant & Bar de maig a octubre, i AÛRT i MA'I, el nou projecte de restauració de l'hotel que capitaneja pel xef Estrella Michelin Artur Martínez.

Hilton Diagonal Mar Barcelona forma part de Hilton Honors, el guardonat programa de fidelització per a les 14 marques hoteleres de Hilton. Els membres de Hilton Honors que reserven directament a través dels canals preferents de Hilton estalvien temps i diners, i obtenen accés instantani als beneficis que més els interessin, com descomptes exclusius, Wi-Fi gratuït i un sistema de pagament flexible que permet als membres triar gairebé qualsevol combinació de punts i diners per reservar una estada.

Sobre CCIB i GL Events

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) és un dels recintes congressuals de més envergadura del sud d'Europa, amb capacitat per acollir esdeveniments de fins a 15.000 delegats. El recinte compta amb més de 100.000 m² multifuncionals que inclouen el Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum CCIB, espais en els quals, des de la seva obertura el novembre de 2004 i fins al 2018, han acollit més de 1.370 esdeveniments de tota mena i prop de 6,3 milions de delegats i visitants. En aquests anys, el centre ha generat un impacte econòmic acumulat a la ciutat superior als 4.440 milions d'euros.

GL events CCIB SL és l'empresa gestora del recinte congressual, participada per l'Ajuntament de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) i l'empresa francesa GL events (80%), líder europeu en la gestió d'espais i logística de grans esdeveniments.

Amb seu a Lió, GL events cotitza a la borsa de París i té tres línies de negoci que li han permès facturar 1.040,5 milions d'euros el 2018: GL events Life, GL events Exhibitions i GL events Venues. En aquest últim àmbit, el grup opera 50 espais per a esdeveniments (palaus i centres de congressos, parcs d'exposicions i sales multifuncionals), amb més d'1 milió de m2 de superfície comercialitzable a 27 destinacions com París, Brussel·les, La Haia, Londres, Istanbul, Ankara, Xangai, Sao Paulo o Rio de Janeiro, on l'empresa es troba en ple procés de creixement. A més, GL events Exhibitions compta amb més de 250 salons professionals en propietat i GL events Live disposa d'una dilatada experiència en la prestació de serveis logístics i estructures temporals a prestigioses cites esportives i d'altres àmbits a nivell internacional com l'Exposició Universal de Milà, la reunió anual de l'FMI i del Banc Mundial a Lima i, el 2016, els Jocs Olímpics de Rio de Janeiro, l'Eurocopa de França o la COP22 de Marràqueix.