



Prevue Visionary Awards 2019

El CCIB, guardonat als Estats Units com a millor centre de convencions internacional

- Aconsegueix l'or en la seva categoria als premis anuals de la revista Prevue Meetings & Incentives, una de les publicacions amb més influència del sector al mercat nord-americà



Best International Convention Center
Gold - Barcelona International Convention Centre

Barcelona, 15 de novembre de 2019

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), gestionat per GL events, ha aconseguit l'or en la categoria de "Millor Centre de Convencions Internacional" en la 8 edició dels Prevue Visionary Awards. El guardó l'atorga la revista "Prevue Meetings & Incentives", una de les més prestigioses i influents de la indústria dels esdeveniments als Estats Units (EUA). Els premis s'atorguen anualment per reconèixer les destinacions, hotels, ressorts, línies de creuers, centres de convencions, aerolínies i altres agents de la indústria que són més innovadors.

Els lectors i el conseller assessor de la revista han votat en 37 categories i la publicació ha anunciat els guanyadors en l'edició d'aquest novembre/desembre. Sobre els premiats, destaquen que "els seus innovadors enfocaments per a les reunions, incentius i convencions estan transformant la indústria tal com la coneixem". L'any passat, la revista Prevue va incloure per primera vegada la categoria de centres de convencions i, aquest 2019, el CCIB ha obtingut l'or en la categoria de "Millor Centre de Convencions Internacional" mentre que la plata ha estat per al Metro Toronto Convention Centre.

Aquest és el primer guardó que el CCIB aconsegueix al continent americà. Se suma a altres prestigiosos reconeixements obtinguts pel centre barceloní, com els M&IT Awards del Regne Unit on el CCIB ha estat premiat en set ocasions en la categoria de "Millor Centre de Convencions a l'estranger", aconseguint l'or el 2017, dues plates (2008, 2016) i quatre bronzes (2007, 2012, 2015 i 2018).

El sector reconeix en tots els premis les instal·lacions del recinte del Fòrum -una de les més importants del sud d'Europa per acollir congressos i convencions- i la seva oferta per oferir esdeveniments sostenibles. La gestió mediambiental forma part de les polítiques de Responsabilitat Social Corporativa (RSC), un dels pilars del CCIB per millorar l'entorn i la ciutat amb un alt component social.

En aquest sentit, a més de l'impacte econòmic de gairebé 500 milions d'euros anuals i la generació de llocs de treball, el centre destina cada any el 0,7% de la facturació a projectes solidaris amb la cessió gratuïta d'espais, donacions de materials i aliments i aportacions econòmiques. El 2018, el CCIB va destinar 240.000 euros a 40 projectes solidaris i, aquest 2019, superarà les xifres i la participació en iniciatives solidàries gràcies a l'increment de l'activitat que tornarà a marcar rècords.

Contacte de premsa: David Jiménez | djimenez@ccib.es | 93 230 10 00 | 674 033 249

Sobre CCIB i GL Events

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) és un dels recintes congressuals de més envergadura del sud d'Europa, amb capacitat per acollir esdeveniments de fins a 15.000 delegats. El recinte compta amb més de 100.000 m² multifuncionals que inclouen el Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum CCIB, espais en els quals, des de la seva obertura el novembre de 2004 i fins al 2018, han acollit més de 1.370 esdeveniments de tota mena i prop de 6,3 milions de delegats i visitants. En aquests anys, el centre ha generat un impacte econòmic acumulat a la ciutat superior als 4.440 milions d'euros.

GL events CCIB SL és l'empresa gestora del recinte congressual, participada per l'Ajuntament de Barcelona (12%), el Gremi d'Hotels de Barcelona (8%) i l'empresa francesa GL events (80%), líder europeu en la gestió d'espais i logística de grans esdeveniments.

Amb seu a Lió, GL events cotitza a la borsa de París i té tres línies de negoci que li han permès facturar 1.040,5 milions d'euros el 2018: GL events Life, GL events Exhibitions i GL events Venues. En aquest últim àmbit, el grup opera 50 espais per a esdeveniments (palaus i centres de congressos, parcs d'exposicions i sales multifuncionals), amb més d'1 milió de m² de superfície comercialitzable a 27 destinacions com París, Brussel·les, La Haia, Londres, Istanbul, Ankara, Xangai, Sao Paulo o Rio de Janeiro, on l'empresa es troba en ple procés de creixement. A més, GL events Exhibitions compta amb més de 250 salons professionals en propietat i GL events Live disposa d'una dilatada experiència en la prestació de serveis logístics i estructures temporals a prestigioses cites esportives i d'altres àmbits a nivell internacional com l'Exposició Universal de Milà, la reunió anual de l'FMI i del Banc Mundial a Lima i, el 2016, els Jocs Olímpics de Rio de Janeiro, l'Eurocopa de França o la COP22 de Marràqueix.